

CURSO SEQUENCIAL DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA DE CUIDADOR DE IDOSOS

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

NÚCLEO: INTERVENÇÕES EM INSTITUIÇÕES E ORGANIZAÇÕES

CARGA HORÁRIA: 72 H

PERÍODO: 3.º

EMENTA:

Perfil do empreendedor e sua forma de atuação. Percepção e aproveitamento de oportunidades. Criatividade. Intraempreendedorismo. Definição de objetivos. Aceitação de riscos. Busca ativa de informações. Mobilização e utilização adequada de recursos. Preocupação com qualidade e eficiência. Elaboração de um Plano de Negócios.

OBJETIVO GERAL

Motivar-se para a criação de um negócio inovador e entender todos os passos para a criação de um plano de negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Entender a diferença entre idéia e oportunidade; inovação, invenção e criatividade; risco moderado e risco calculado.

Saber lidar com situações diversas utilizando-se da criatividade;

Identificar oportunidades de novos negócios ou inovar negócios já existentes;

Identificar os órgãos financiadores bem como os tipos de financiamentos para um negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. EMPREENDEDORISMO

1.1. Características e atitudes empreendedoras

1.2. Idéias e oportunidades

1.3. Casos sobre oportunidades de negócios que deram certo

1.4. Percepção e aproveitamento de oportunidades

1.5. Criatividade: conceito, desenvolvimento, solução de problemas com criatividade

1.6. Diferença do empreendedorismo e intraempreendedorismo

2. PESQUISA DE MERCADO

2.1. Pesquisa com dados secundários;

2.2. Pesquisa com dados primários

2.3. Análise de setor: conceito e etapas

3. ANÁLISE DE MERCADO

3.1. Oportunidades e ameaças

3.2. Ponto forte e ponto fraco

3.3. Clientela

3.4. Segmentação

3.5. Concorrência

3.6. Fornecedores

4. ESTRATÉGIA DE MARKETING

4.2. Produto

4.3. tecnologia e Ciclo de vida

4.4. Vantagens competitivas

4.5. Preço

4.6. Distribuição

4.7. Promoção e Publicidade

4.8. Serviços ao Cliente – venda e pós-venda

4.9. Relacionamento com os clientes

5. ADMINISTRAÇÃO DO CRESCIMENTO DA EMPRESA

5.2. Missão da empresa

5.3. Objetivos da empresa

5.4. Estrutura Organizacional e legal

6. PLANO FINANCEIRO

- 6.2. Investimento inicial
- 6.3. Custos fixos e variáveis
- 6.4. Custos diretos e indiretos
- 6.5. Receitas
- 6.6. Impostos e contribuições
- 6.7. Projeção de fluxo de caixa
- 6.8. Ponto de equilíbrio

7. CONFECÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

- 7.2. Sistematização da análise do setor, de mercado e das estratégias, do plano financeiro.
- 7.3. Estruturação do relatório.

8. UTILIZAÇÃO DE RECURSOS

- 8.2. Recursos Materiais, humanos e financeiros
- 8.3. Principais órgãos provedores de informações
- 8.4. Estratégias para conseguir recursos

METODOLOGIA

Aulas expositivas dialogadas, exercícios de fixação, estudo de textos, atividades em equipes, estudos de casos, filmes, debates, simulações, dramatizações.

MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Exercícios em sala, individual, - 10 atividades de 1 ponto cada. Total de **10 pontos**.

Seminário e portfólio, - 02 atividades - valendo 04 pontos cada. Total de **08 pontos**.

Pesquisa Mercado: Total de **06 pontos**.

Plano de negócio: Total de **16 pontos**

Prova intermediária, individual e sem consulta: **30 pontos**.

Prova final, individual e sem consulta, relacionado com todo o conteúdo ministrado após a prova intermediária: **30 pontos**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luísa*. 14ª edição. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERNHOEFT, Renato. *Como tornar-se Empreendedor em qualquer idade*. São Paulo: Nobel, 1996.

BULGACOV, Sergio (org) *Manual de gestão empresarial*. São Paulo: Atlas, 1999.

COLLINS, Jim. *Empresas Feitas para Vencer*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DUALILIBI, Roberto; SIMONSEN JR., Harry. *Criatividade e Marketing*. São Paulo: Makron, 1990.

GITMAN, Lawrence J. *Princípios de Administração Financeira*. 10ª edição. São Paulo: Harbra, 2002.

KIYOSAKI, Robert T. LECHTER, Sharon L. *Pai Rico Pai Pobre*. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

KLINK, Amyr; AMEIDA, Sérgio. *Gestão de sonhos, riscos e oportunidades*. Salvador: Casa da qualidade, 2000.

KOTLER, Philip. *Administração de marketing*. São Paulo: Prentice-Hall, 2000.

KOTLER, Philip. *Princípios de marketing*. São Paulo: Prentice-Hall, 2000.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças. *Planejamento Estratégico*. São Paulo: Atlas, 1999.

THOMPSON, Charles. *Grande idéia*. São Paulo: Saraiva, 1995

VERAS, Renato (org) *Terceira Idade: alternativas para uma sociedade em transição*. Rio de Janeiro: Relume-Dumará:UERJ,UnATI, 1999.

WECHSLER, Solange Muglia. *Criatividade*. Campinas: Psy, 1998.

Artigos atuais de revistas e jornais.

SEBRAE/SP. SSPLAN. São Paulo: SEBRAE. Software livre disponível para download: http://www.sebraesp.com.br/novo/spplan/index.asp?site_origem=sebrae. Acessado em 10 agosto 2003.